



ДО

Г-ЖА МАРИЯ БЕЛОВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯТА ПО ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Д-Р ДАНИЕЛА ДАРИДКОВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯТА ПО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИСИЯТА ПО ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

ОТНОСНО: СТАНОВИЩЕ на Сдружение „Храни и напитки България“ във връзка с член 22 на Проект на Закона за храните

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ,

Сдружение „Храни и напитки България“ приветства факта, че проектът за „Закон за храните“, който индустрията ни очаква отдавна, ще бъде приоритет в програмата на Народното събрание. Считаме, че предложения текст до голяма степен отговаря на нуждите на хранително-вкусовия сектор и защитава интересите на обществото, решава дългогодишни проблеми, като регистрацията на търговските обекти, отпадането на изискванията за обозначаване на дарението на всеки продукт, които пречеха за даряването на храни на хранителната банка и много други.

„Храни и напитки България“ в становище от 08.04.2020 /КЗХ -928-00-2 изрази своите притеснения по някои от текстовете на предложението, които според нас имат нужда от допълнителна редакция. С настоящото писмо се обръщаме към Вас с молба да се обърне внимание на редакцията на член 22 на проекто-закона, която за съжаление не отчита аргументите, изразени както от нашето сдружение, така и от други секторни организации.

Предлаганият текст въвежда забрана за участието на деца в търговски съобщения, рекламиращи храни, които съдържат хранителни съставки и вещества с



ХРАНИ НАПИТКИ БЪЛГАРИЯ

FOOD DRINK BULGARIA

хранителен или физиологичен ефект, които не отговарят на изискванията за здравословно хранене, съгласно действащата нормативна уредба. Както вече отбелязахме в предходното ни становище такива ясно разписани изисквания и категории храни в действащото ни законодателство няма и този текст създава сериозна опасност за субективно тълкуване от страна на регулаторите. Нашите членове са отговорни компании, които приемат изключително сериозно като основен приоритет здравето на децата и доброволно са поели ангажимент за самоограничаване като са подкрепили Европейския пакт за отговорен маркетинг на храните (EU Pledge for Responsible Marketing of Food) и спазват ясно разписаните ограничения за реклами на определени продукти, насочена към децата.

За съжаление, за разлика от европейския акт за саморегулация, предлаганият текст в член 22 не въвежда ясни критерии нито за кои продукти се отнася, нито дори какво се разбира под деца. Директното прилагане на текста би означавало при заснемане на всяка реклама на хранителни продукти да се изисква операторът да докаже, че заснетите лица са навършили пълнолетие 18 години, за да не влезе в хипотеза на нарушение.

Предвид напредналия етап на законодателния процес предлагаме текстът да бъде прецизиран като думата „деца“ в член 22 бъде заменена с „малолетни“, които съгласно член 3 на „Закона за лицата и семействата“ са всички лица до 14 годишна възраст. Считаме, че това отговаря както на духа и целите на разпоредбата, така и на европейската практика и ще въведе яснота при прилагане на текста, което е от интерес както на операторите, така и на правоприлагащия орган.

Надяваме се да вземете предвид нашето предложение и оставаме на разположение при нужда от допълнителна информация и съдействие.

С уважение,

Яна Иванова

Изпълнителен директор

„Храни и напитки България“